



課題／問題

- 現代人は運動が不足しがち。
- 都市部では活動的な観光客や出張者向けに、様々な体験の提供が必要とされている。

解決案

- JOOKSアプリの利用で、ランニングやウォーキング、サイクリングへのモチベーションを向上。また、車椅子利用者も出かけたいくなるようになる。
- アプリを通じて、目的地となる場所周辺の歴史的名所や地元企業などをアピールすることが可能。

競争優位性：

- 受賞歴のある動的ルートガイダンス技術
- 52カ国のルート設定、10カ国語でコンテンツを提供
- 世界中に広がるコミュニティが地元企業に収益をもたらす

希望する協業先／提携先：

- 地方で目的地となり得る街（都市、エリア、村など）
- 地方自治体やホテル分野のビジネスデベロッパー
- スポーツブランドやメディア

今後の事業計画：

- 2023年に米国とアジアで展開
- 2025年末までに収益700万ドルを見込む

創立年	2016年
ウェブサイト	https://www.jooks.app/
本社所在地	リヨン（フランス）
従業員数	12名
調達ステージ	シリーズ A B C D
海外市場経験	52カ国のアプリ内ルートを設定 12カ国でB2Bクライアントを確保
注目点	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 国際的なイノベーションアワードを15回受賞 ➤ 120社のB2Bクライアント